



马瑞利携多项可快速量产创新技术亮相 2025 上海车展

马瑞利展台通过微型激光投影显示等最小可行产品，以及软件定义汽车工具、模块化平台以及即用型技术，展示敏捷创新实力，并助力车企抢占市场先机

全球汽车行业的技术合作伙伴**马瑞利**将于 2025 年 4 月 23 日至 5 月 2 日在上海国家会展中心举行的**2025 年上海车展**上展示其最新创新成果。在 1.2H 馆 1BF009 展位，马瑞利将以“驭速前行 行速致赢” (Fast Forward. Forward Fast) 为主题，展示其致力于加速产品开发、助力汽车制造商快速占领市场先机的最新技术和解决方案。

马瑞利展台将通过四个精心设计的区域，为参观者呈现一场精彩的创新之旅，全方位展示马瑞利作为一家值得信赖、灵活应变且以创新为核心的技术合作伙伴，如何帮助客户加速产品上市。“**动量实验室**”将聚焦马瑞利如何通过最小可行产品 (MVP) 开发，实现敏捷创新。在“**加速迭代区**”将展示软件定义汽车 (SDV) 赋能工具，呈现马瑞利如何以灵活且具成本效益的方式支持可扩展架构。在“**疾驰加速带**”区域，将展示马瑞利通过分层硬件开发平台，助力产品快速上市的模块化解决方案。最后，在“**瞬间冲击区**”将展示马瑞利可立即部署的成熟技术。

“动量实验室”作为此次创新旅程的第一站，将重点展示马瑞利如何通过开发最小可行产品实现快速创新。这种以设计为导向的创新和共创方法，能够在开发早期对产品概念进行市场测试和验证，并通过收集用户反馈来指导后续步骤和产品规划。借助敏捷开发方法和人工智能技术，马瑞利实现了更快速、更精简、更高效的开发流程，能够在 90 天内将概念转化为最小可行产品，每年可推出多达 20 个 MVP 进行市场验证。

马瑞利首席创新与技术官 Joachim Fetzer 表示：“在汽车行业快速变革的时代，我们需要通过敏捷的开发周期来测试新想法，保持市场竞争力，同时关注可持续性和成本效益。最小可行产品使我们能够通过实体部件快速验证想法和论证概念，评估用户体验，并迅速判断解决方案是否具备规模化的潜力。这是一个与客户和供应商紧密合作的创新过程。”

在本届上海车展上，马瑞利将展示与英飞凌合作开发的**微型激光投影仪**，这是最小可行产品的一个典型代表。这一革命性的显示概念将投影功能与信息显示表面分离，实现了前所未有的灵活性、成本效益和性能提升。

该投影单元由三个 (RGB) 激光光源构成，通过微机电系统镜片扫描反射成像。这项高科技组件基于激光技术，可实现按需投射光源，从而显著降低能耗。它能够灵活适配多种投影表面，如挡风玻璃、中控台、大型显示屏、仪表盘，甚至是各种形状和尺寸的曲面，以满足客户的多样化需求；也能呈现出卓越的亮度、色彩、对比度和应用灵活性，且始终保证清晰度。同时，该投影单元还能确保柔和的氛围照明与精细的信息显示，昼夜皆宜的通用性配合直观的操作方式，为用户带来便捷体验。

“动量实验室”还将展示另外一款最小可行产品：像素尾灯。该产品使用 TFT-OLED 技术将高分辨率显示技术整合在尾灯之中，以满足汽车照明领域动态交互和个性化显示的趋势。此外，马瑞利还将展示



用于内燃机的氢气喷射系统以及排气系统微型消音阀门。后者是一种可显著降低插电式混合动力汽车和增程式汽车低速行驶排气噪音的紧凑且经济的解决方案。

关于马瑞利

马瑞利是汽车行业先进的移动出行供应商，以创新及高品质制造闻名。通过携手客户及合作伙伴，致力于打造一个更安全、环保、互联的未来出行。马瑞利在全球建立了 150 余家工厂和研发中心，拥有约 45,000 名员工，足迹遍布亚洲、美洲、欧洲和非洲。