

MAGNETI MARELLI ESPAÑA, S.A.U.

Informe de verificación independiente del
Estado de Información No Financiera del ejercicio
anual terminado el 31 de diciembre de 2018

MAGNETI MARELLI ESPAÑA, S.A.U.
Informe de verificación independiente del estado de información no financiera

ÍNDICE

-
- Informe de verificación independiente del estado de información no financiera
 - Estado de información no financiera de MAGNETI MARELLI ESPAÑA, S.A.U. del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018
-

MAGNETI MARELLI ESPAÑA, S.A.U.
Informe de verificación independiente del estado de información no financiera

Al accionista único de MAGNETI MARELLI ESPAÑA, S.A.U.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera adjunto, (en adelante EINF), correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018, de MAGNETI MARELLI, S.A.U. (en adelante la entidad) que forma parte del Informe de Gestión de la entidad como Anexo II.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión de la entidad, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de MAGNETI MARELLI, S.A.U. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de MAGNETI MARELLI, S.A.U. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no están sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

MAGNETI MARELLI ESPAÑA, S.A.U.
Informe de verificación independiente del estado de información no financiera

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de MAGNETI MARELLI, S.A.U. que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de MAGNETI MARELLI, S.A.U. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por MAGNETI MARELLI, S.A.U. y descrito en el apartado 1, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de MAGNETI MARELLI, S.A.U. correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Barcelona, a 14 de marzo de 2019

ACTIVA Auditoria & Consultoría, S.L.P.

Marcel Casany Cariteu
Socio

**Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya**

ACTIVA AUDITORIA &
CONSULTORIA, SLP

2019 Núm. 20/19/08919

30,00 EUR

IMPORT COL·LEGIAL:

Informe sobre treballs diferents
a l'auditoria de comptes

**Información No
Financiera de la Ley
11/2018 de
Magneti Marelli España**

1. Bases para la formulación del estado de información no financiera

1. Bases para la formulaci3n del estado de informaci3n no financiera

El estado de informaci3n no financiera exigido por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el C3digo de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoria de Cuentas, en materia de informaci3n no financiera y diversidad, que tiene su origen en la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgaci3n de informaci3n no financiera e informaci3n sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos, tiene como objetivo identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general y para ello incrementa la divulgaci3n de informaci3n no financiera, como pueden ser, entre otros, los referidos a los factores sociales y medioambientales.

En este sentido, Magnetit Marelli España, S.A. ha elaborado el presente estado sobre la informaci3n no financiera en la forma prevista en la normativa vigente, denominado "Informaci3n No Financiera de la Ley 11/2018 de Magnetit Marelli España". Este informe se considerar3 parte del informe de gesti3n de la Sociedad.

A tenor de la ley la compaa ha analizado sus impactos derivados de su modelo de negocio y considera como relevantes los siguientes impactos:

Impactos/Aspectos de la Ley sobre los que se informa
C3digo tico
Protocolo sobre Derechos Humanos
Protocolo sostenibilidad para Proveedores
Conflicto sobre Minerales
Politica de medio ambiente, salud y seguridad
Corrupci3n y soborno, protocolos ambientales y anticorrupci3n

2. Políticas disponibles

2.- Políticas disponibles

Magneti Marelli, se rige por las normas y los principios recogidos en el Código de Conducta FCA.

El Código de Conducta FCA tiene como objetivo asegurar que todos los miembros de Magneti Marelli, como parte del Grupo FCA, actúen con el máximo nivel de integridad, cumplan con las leyes vigentes y colaboren en la construcción de un futuro mejor para nuestra compañía y las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad.

Junto con el Código de Conducta, Magneti Marelli aplica un conjunto de Protocolos que reflejan su compromiso con una cultura dedicada a la integridad, responsabilidad y comportamiento ético.

Toda la información relativa al Código de Conducta, está disponible en la página web corporativa de Magneti Marelli, en el siguiente link:

<https://www.magnetimarelli.com/company/corporate-info/corporate-governance>

Ámbitos	Políticas / Compromisos*	Descripción
Derechos Humanos, Corrupción y soborno, Gestión Ambiental	Código ético	Representa el Compromiso Oficial de Magneti Marelli en todo lo relacionado con la sostenibilidad. Es aplicable a todas las personas interesadas, tanto internas, como externas.
Derechos Humanos	Protocolo sobre Derechos Humanos	Además del Código de Conducta, Magneti Marelli, subraya su compromiso en la creación de un valor sostenible a largo plazo para sus accionistas y en el respeto y apoyo a los derechos fundamentales de las personas, con el objetivo de construir un futuro mejor para nuestra compañía y las comunidades en las que se encuentra presente. El protocolo por el respeto a los Derechos Humanos, promueve principios relacionados con el Trabajo infantil y el trabajo forzoso; la Inclusión y la Diversidad, la No Discriminación o el Acoso; la Libertad de Asociación; Condiciones de Trabajo, Seguridad en el Trabajo y en la Comunidad donde la compañía actúa.

Ámbitos	Políticas / Compromisos*	Descripción
Políticas de gestión de proveedores	Protocolo de Sostenibilidad para Proveedores	Adicionalmente al Código de conducta de Magneti Marelli y los estándares internacionales avalados por el Grupo FCA, los Protocolos de sostenibilidad para proveedores (Sustainability Guidelines for Suppliers) marcan las expectativas de la cadena de suministro hacia Temas de Sostenibilidad tales como Condiciones de Trabajo, Derechos Humanos, Medioambiente, Código ético en los Negocios y Corrupción.
	Conflicto Mineral	Magneti Marelli está comprometida con el uso de fuentes responsable y prohíbe el uso conocido de minerales que puede estar relacionado con abuso de derechos. Este compromiso incluye el Conflicto con los Minerales, actualmente definidos como Estaño, Tungsteno, Tantalio y Oro que proviene de áreas afectadas por conflictos. La política describe el marco de diligencia debida y el proceso para cumplir con los mínimos aplicables en estos temas.
Gestión Ambiental	Política de medio ambiente, salud y seguridad.	La política de Magneti Marelli describe la visión, la misión y el compromiso en relación con el medioambiente, la salud y la seguridad.
Corrupción y soborno	Protocolos ambientales.	Los protocolos de conducta muestran el compromiso con los temas ambientales, en particular, minimizando el impacto ambiental en el proceso productivo y los productos, con soluciones innovadoras, involucrando a todas las partes interesadas.
	Protocolo anti-corrupción	Describe el compromiso con el cumplimiento de todas las leyes anticorrupción que rigen nuestras actividades.

3. Información general

3. - Información general

Descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)

Magnetit Marelli es una empresa multinacional fundada en Italia en 1919, dedicada al diseño y producción de sistemas y componentes de alta tecnología para el sector automoción, con Headquarters en Italia (Corbetta, Milán).

Con una facturación de 8.200 millones de euros en 2017, unos 44.000 empleados, 85 centros de producción y 15 centros de I + D.

El Grupo está presente en 20 países: Italia, Francia, Alemania, España, Reino Unido, Polonia, República Checa, Rumania, Rusia, Serbia, Eslovaquia, Turquía, Estados Unidos, México, Brasil, Argentina, China, Japón, India, Malasia.

Magnetit Marelli suministra a todos los fabricantes de automóviles líderes en Europa, América del Norte y del Sur, y Asia.

A través de un proceso de innovación constante, Magnetit Marelli tiene como objetivo optimizar el conocimiento transversal en el campo de la electrónica para desarrollar sistemas y soluciones inteligentes que contribuyan al avance de la movilidad, de acuerdo con criterios relacionados con la sostenibilidad ambiental, la seguridad y la calidad de vida a bordo de los vehículos.

A través de su misión como proveedor mundial de sistemas y componentes automovilísticos, Magnetit Marelli busca combinar calidad, oferta competitiva, tecnología y versatilidad, con el objetivo de poner las tecnologías clave a disposición del usuario final a un precio competitivo.

Magnetit Marelli forma parte de Fiat Chrysler Automobiles N.V. ("FCA").

Actividades, marcas, productos y servicios

Las áreas de negocio de Magnetit Marelli en 2018 son:

- Electronic Systems: Cuadros de instrumentos: info-entretenimiento y telemática, iluminación y body-electronics
- Automotive Lighting: Sistemas de iluminación delantera y trasera
- Powertrain: Sistemas de control de motor para motores de gasolina, diésel y de múltiples combustibles; cajas de cambios de transmisión automática "Freechoice".
- Suspension Systems: Sistemas de suspensión, amortiguadores, sistemas dinámicos.
- Exhaust Systems: Sistemas de escape, catalizadores y silenciadores.
- Motorsport: Sistemas electrónicos y electromecánicos específicamente para campeonatos a la vanguardia de la tecnología, en F1, Moto GP, SBK y WRC.
- After Market Parts and Services: Piezas de repuesto para el mercado de accesorios independiente - IAM, Red de servicio - Talleres Magnetit Marelli Checkstar.

Las áreas de negocio presentes en España, que forman parte de Magnetit Marelli España, S.A.U. son:

- Electronic Systems (Body electronics)

- Automotive Lighting (iluminación posterior)
- Exhaust Systems
- After Market Parts and Services

Tamaño de la organización

En términos económicos el tamaño de Magneti Marelli España, S.A.U, lo resumimos en tres magnitudes: facturación, número de empleados, valor total de los activos:

	2018	2017
Nº medio de empleados	1.225	1.268
Facturación (k€)	547.890	483.529
Activo (K€)	299.867	230.805

Presencia geográfica

Sede social
MAGNETI MARELLI ESPAÑA,S.A.U. Ronda Collsabadell, 1-3 Polígono Industrial G-2 Collsabadell 08450 Llinars del Vallés (Barcelona) - Spain

Ubicación de las operaciones:

Áreas de negocio	Tipo	Ubicación
Electronic Systems (Body electronics)	Planta Industrial	Barberá del Vallés Barcelona
Automotive Lighting (iluminación posterior)	Planta Industrial	Llinars del Vallés Barcelona
Exhaust Systems	Planta Industrial	Santpedor Barcelona
After Market Parts and Services	Oficina Comercial	Llinars del Vallés Barcelona

Mercados servidos

Magneti Marelli suministra a todos los fabricantes de automóviles líderes en Europa, así como a otros fabricantes de componentes y al mercado de recambios a través de distribuidores.

Objetivos, estrategias y administraci3n sostenible

Magnetit Marelli reconoce que las actividades ambientales y sociales afectan no solo a nuestra aspiraci3n de desarrollar el negocio, sino tambi3n a nuestro compromiso de influir positivamente en nuestro mundo. Debido a la complejidad de la cadena de valor y la oferta de productos de la industria automotriz, Magnetit Marelli influye en una gran cantidad y gran variedad de partes interesadas

El objetivo definido por Magnetit Marelli, como parte del Grupo FCA es el siguiente:

- Un modelo de gobierno basado en la transparencia y la integridad.
- Productos seguros y sostenibles.
- Una oferta de productos competitivos y soluciones innovadoras de movilidad.
- Una direcci3n constructiva y desarrollo profesional de los trabajadores.
- Condiciones de trabajo seguras y respeto por los derechos humanos.
- Relaciones mutuamente beneficiosas con los socios comerciales y las comunidades locales; y la gesti3n responsable de los procesos de fabricaci3n y no fabricaci3n para reducir los impactos en el medio ambiente.

En respuesta a los retos globales m3s importantes sobre sostenibilidad y, como miembro del Grupo FCA, Magnetit Marelli est3 dotada centralmente de un comit3 a todos los niveles de la organizaci3n con objeto de llevar a cabo una gesti3n siempre m3s integrada en este 3mbito. En particular, cada una de las divisiones de Magnetit Marelli tiene dentro de su organizaci3n un referente de sostenibilidad que tiene como funci3n, desarrollar todos los proyectos e iniciativas, de forma que puedan convertir en patrimonio com3n, la experiencia y el conocimiento de las diferentes l3neas de negocio a nivel internacional. El equipo de sostenibilidad, hace de nexo de uni3n con el comit3 ejecutivo de Magnetit Marelli y el consejo de Administraci3n, al cual se le informa de los progresos llevados a cabo en materia de sostenibilidad.

An3lisis de importancia relativa y de riesgos

Para identificar los riesgos y las oportunidades relativas a la sostenibilidad, Magnetit Marelli, centralmente, realiza un an3lisis de conformidad con lo establecido en la Norma ISO 26000

La valoraci3n se actualiza peri3dicamente a trav3s de un cuestionario que deben realizar todos los responsables de Sostenibilidad de todas las sociedades Magnetit Marelli en todo el mundo.

Esta actividad ha permitido que Magnetit Marelli pueda identificar los temas m3s relevantes. (entendiendo como tales, aquellos de inter3s para todos los accionistas que abarcan las tres dimensiones de la sostenibilidad y que tienen un impacto sobre la capacidad de la compa1a de crear valor a largo plazo)

los temas sobre los cuales Magnetit Marelli es m3s activa, se agrupan en tres 3reas principales:

- productos que deben ser proyectados, realizados y utilizados de forma responsable desde un punto de vista medioambiental y social
- Gobierno de la compa1a, en la medida que se pueda asegurar que el negocio est3 siendo ejecutado respetando la legalidad y los principios y valores declarados.

- Investigación e innovación que asegure que el “know how” de la compañía y los instrumentos que puede utilizar estén destinados a la mejora de la sociedad en sí misma.

Adicionalmente, a nivel corporativo, la compañía para culminar el análisis de riesgos revisa, con periodicidad anual, su propia matriz de materialidad, dentro de la cual son identificados todos los temas relevantes.

La matriz está disponible, en su quinta edición en el siguiente enlace::

https://sustainability.magnetimarelli.com/wp-content/uploads/2019/01/MM_start05-Mag_1601_ENG.pdf

4. Gestión ambiental

4.- Gestión ambiental

Principales riesgos ambientales que afectan a la organización

Los principales riesgos ambientales de Magnetit Marelli España están ligados a la actividad de producción, mientras que la logística tiene un rol secundario. Todos los riesgos y oportunidades han sido identificados dentro del sistema de gestión ambiental de cada uno de los establecimientos de producción y sus indicadores clave.

En la gestión del resto de aspectos ambientales identificados en la Ley 11/2018, tales como contaminación acústica, y lumínica, la compañía opera en cumplimiento de la normativa aplicable, habiendo obtenido la certificación ISO 14001.

Políticas y compromisos

Magnetit Marelli, con el objeto de apoyar los planes de Sostenibilidad económica y ambiental, tiene el compromiso de minimizar y/o anular los impactos para el medioambiente relacionados con toda su actividad, productos y servicios. Para dotar de firmeza este empeño, a nivel corporativo, se ha creado una Política ambiental que define comportamientos que deben seguirse para lograr estos objetivos. Esta Política ambiental está disponible para todo el público en el siguiente link:

<https://www.magnetimarelli.com/it/azienda/la-nostra-azienda/environment-health-and-safety>.

Resultados de la aplicación de las políticas e indicadores

Magnetit Marelli considera que la homogeneidad organizativa y la estandarización de los procesos y del sistema de gestión ambiental son condiciones necesarias para alcanzar un cumplimiento eficaz de los objetivos en este campo. Las certificaciones según los estándares internacionales y de parte de los organismos independientes, así como, la confirmación de la aplicación de esta homogeneidad dentro de las distintas realidades existentes dentro de la Organización, así lo corroboran. Las acciones llevadas a cabo en el transcurso de los años, con la contribución fundamental del "World Class Manufacturing" han contribuido a la consecución de la certificación de todos los establecimientos productivos de Magnetit Marelli España en la Norma ISO 14001:2015 (Sistema de Gestión Ambiental) y la Norma ISO 50001:2010 (Sistema de Gestión de la Energía)

Magnetit Marelli monitoriza constantemente su propia actuación en el campo medioambiental a través de un sistema de indicadores sobre producción y reciclaje de deshechos, consumo de agua, emisiones y consumos energéticos de las plantas productivas. Cada uno de los KPI (Key Performance Indicator), vienen constantemente definidos y actualizados según los objetivos específicos de mejora así como los planes de acción para alcanzar dichos objetivos.

Para sensibilizar a todos los empleados en los aspectos medioambientales y energéticos, Magnetit Marelli organiza periódicamente sesiones específicas de comparación de distintas materias medioambientales, para poder compartir las mejores prácticas llevadas a cabo en las distintas realidades y poder garantizar un constante alineamiento de las plantas a nivel mundial

Gestión energética y de emisiones atmosféricas

Magneti Marelli se encuentra en la búsqueda constante de soluciones que permitan reducir el consumo energético y la consecuente emisión atmosférica. En el transcurso de los años, se han identificado diversas soluciones que han permitido ahorros energéticos significativos.

En el 2018, los consumos energéticos de Magneti Marelli España han sido de 116.066 GJ en valores absolutos y de 0.069 en términos relativos, con respecto a las horas Horas buenas producidas (GHP)

Consumo Energético	2017	2018
Consumo energético dentro de la organización (GJ)	118.495	116.066
Consumo energético fuera de la organización (GJ/GHP)	0,078	0,069

Number of good pieces x cycle time

Las emisiones de CO2 a la atmosfera han sido de 7.872t en valores absolutos

Emisiones de CO2	2017	2018
Emisiones de CO2 (Toneladas)	9.466	7.872

A día de hoy, en el aprovechamiento energético utilizado por Magneti Marelli España, no está prevista la utilización de fuentes de energía renovable.

Gestión de los recursos hidráulicos

El año 2018 ha confirmado la atención de Magneti Marelli España en la gestión de los recursos hidráulicos.

El agua consumida ha sido de 11.200 m3, lo que supone un menor consumo que en los años anteriores.

Consumo Agua	2017	2018
Consumo de agua (miles de m3)	14,8	11,2

El agua residual ha sido de 9.400 m3, lo que supone un descenso en comparación con los años precedentes

Consumo Agua	2017	2018
Agua Residual (miles de m3)	14,4	9,4

Gestión de residuos

Para reducir al mínimo el impacto de los residuos generales, Magnetis Marelli ha implementado procedimientos específicos dirigidos a la maximización del reciclaje, los residuos generados en 2018 han sido de 2.245 toneladas, de los cuales:

Residuos	%
Peligrosos	1,9%
No Peligrosos	98,1%

Residuos	%
Recuperados	98,5%
No Recuperados	1,5%

5. Gestión social y de personal

5.-Gestión social y de personal

A continuación, se mostrarán las principales magnitudes referentes a la estructura del personal de MAGNETI MARELLI. En ellas se refleja la gestión de la plantilla en 2018, coherentemente con la estrategia de la compañía, orientada a adecuarla a las necesidades coyunturales.

La estrategia de gestión de la plantilla, fomenta el empleo estable mediante contratos indefinidos y temporales, atendiendo de forma equilibrada, las necesidades estructurales y las puntuales de la compañía.

Resultado de la aplicación de las políticas e indicadores

Empleo

Nº empleados por sexo	Hombres	Mujeres
Nº empleados	742	483

Nº empleados por país	Nº empleados
Alemania	3
Argelia	1
Argentina	3
Bolivia	1
Brasil	1
Bulgaria	1
Colombia	1
Croacia	1
Ecuador	2
España	1186
Francia	4
Italia	7
Marruecos	1
México	1
Perú	1
Reino Unido	1
República Dominicana	1
Rumanía	5
Sierra Leona	1
Suiza	1
Venezuela	2

Nº empleados por edad	Nº empleados
Menores de 25 años	32
Entre 25 y 40 años	372
Más de 40 años	821

Contratos y número de despidos por sexo	Hombres	Mujeres
Contratos Indefinidos Tiempo Completo	640	408
Contratos Jubilación Parcial	33	53
Contratos Temporal Tiempo Completo	69	22
Total Contratos	742	483
Despidos indefinidos tiempo completo	14	3
Despidos contrato temporal tiempo Completo	7	1
Total Despidos	21	4

Contratos y número de despidos por sexo	Hombres	Mujeres
% Contratos Indefinidos Tiempo Completo	86%	84%
% Contratos Jubilación Parcial	4%	11%
% Contratos Temporal Tiempo Completo	9%	5%
Total Contratos	742	483
Total Despidos	21	4

Modalidades de contrato y número de despidos por edad	Menores de 25 años	Entre 25 y 40 años	Más de 40 años
Contratos Indefinidos Tiempo Completo	14	326	708
Contratos Jubilación Parcial	0	0	86
Contratos Temporales Tiempo Completo	18	46	27
Total Contratos	32	372	821
Contratos Indefinidos Tiempo Completo	0	5	12
Contrato Temporales Tiempo Completo	1	5	2
Total Despidos	1	10	14

Contratos y número de despidos por categoría profesional	Categoría Profesional								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Contratos Indefinidos Tiempo Completo	27	59	30	13	111	2	8	60	738
Contratos Jubilación Parcial	2	2	3	6	6			7	60
Contratos Temporales Tiempo Completo	1	1	1	1	6		1	15	65
Total Contratos	30	62	34	20	123	2	9	82	863
Indefinidos Tiempo Completo	2	2			3			1	9
Contrato Temporales Tiempo Completo					1			6	1
Total Despidos	2	2	-	-	4	-	-	7	10

Remuneración Media por Sexo	Hombres	Mujeres
Remuneración media (€) Año 2017	33.610	27.299
Remuneración media (€) Año 2018	34.500	28.641
% variación en el periodo	+2,65%	+4,91%

Remuneración Media por Edad	Menores de 25 años	Entre 25 y 40 años	Más de 40 años
Remuneración media (€) Año 2017	25.907	29.427	31.804
Remuneración media (€) Año 2018	25.176	30.559	33.192
% variación en el periodo	-2,82%	+3,85%	+4,36%

Remuneración Media por Categoría Profesional	Hombres	Mujeres
Remuneración media (€) Año 2017 (Blue Collar)	29.319	25.452
Remuneración media (€) Año 2017 (White Collar)	40.468	38.425
Remuneración media (€) Año 2017 (Professional)	54.468	48.287
Remuneración media (€) Año 2017 (Professional Expert)	72.103	71.375
Remuneración media (€) Año 2018 (Blue Collar)	30.053	26.795
Remuneración media (€) Año 2018 (White Collar)	41.801	38.980
Remuneración media (€) Año 2018 (Professional)	53.830	50.353
Remuneración media (€) Año 2018 (Professional Expert)	72.277	71.867

Remuneración Media por Categoría Profesional y Edad	Menores de 25 años	Entre 25 y 40 años	Más de 40 años
Remuneración media (€) Año 2017 (Blue Collar)	25.907	27.323	27.730
Remuneración media (€) Año 2017 (White Collar)	--	33.854	42.443
Remuneración media (€) Año 2017 (Professional)	--	49.448	54.832
Remuneración media (€) Año 2017 (Professional Expert)	--	60.843	74.246
Remuneración media (€) Año 2018 (Blue Collar)	25.227	28.347	28.917
Remuneración media (€) Año 2018 (White Collar)	24.409	36.108	43.706
Remuneración media (€) Año 2018 (Professional)	--	47.772	55.642
Remuneración media (€) Año 2018 (Professional Expert)	--	65.200	73.406

Remuneración Media por Categoría Profesional	Categoría Profesional								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Remuneración media (€) Año 2017	63.540	47.981	53.667	45.332	37.334	38.447	39.141	23.405	27.574
Remuneración media (€) 2018	68.606	48.245	53.907	46.850	38.773	39.765	39.854	35.242	28.998
% variación en el periodo	7,97%	0,55%	0,45%	3,35%	3,85%	3,43%	1,82%	50,57%	5,16%

Implantación de políticas de desconexión laboral

La Empresa Magnet Marelli España, S.A, en la actualidad define y respeta, como uno de sus principios, el derecho a la desconexión. Por ello, finalizado su horario laboral otorga al empleado el derecho a desconectar teléfonos, ordenadores u otros elementos vinculados a la ejecución del trabajo (salvo excepciones).

No obstante, a falta de aspectos legislativos específicos para que esta desconexión sea eficaz, se debe tener en cuenta las características y particularidades de cada organización del trabajo: posición, sector, ámbito multinacional, clientes nacionales e internacionales y actividad 24 horas los 365 días del año.

Somos conscientes de que no puede quedar dicho derecho en una simple declaración de principios. sino que debe llevar parejo inicialmente un cambio conductual así como medidas concretas que vayan más allá de corte de servidores.

Para garantizar la coordinación de las necesidades de la organización empresarial con el derecho a la desconexión digital, se está elaborando un diagnóstico de la actual realidad de la empresa, destinado principalmente a personas que ocupan puestos clave. Esta evaluación, trata de reflexionar sobre si existe o se dan prácticas de uso abusivo de las herramientas digitales así como el análisis de los comportamientos individuales y la organización, detectando incidencias que priven del derecho a la desconexión. Con ello, se pretende elaborar un protocolo que adecue las necesidades de la empresa con una política de desconexión que tratará, entre otros, de los siguientes preceptos:

- Correcta utilización del teléfono de empresa y correo electrónico.
- Horas de convocatoria de reuniones.
- Gestión de las Herramientas Informáticas. Incluyendo el compromiso de no mandar correos electrónicos a partir de determinada hora y el corte de los servidores fuera de la jornada laboral.

Así mismo deberá contemplar las excepciones que pueden darse, tales como todas aquellas situaciones que provocan circunstancias de criticidad y/o peligrosidad o puestos que por su naturaleza quedan exentos.

Una vez finalizado y aprobado el protocolo, se pretende proceder a su divulgación en cascada. En primer lugar a los directivos y a continuación al resto de los empleados. A su vez, se incluirán en el plan de formación de la empresa acciones divulgativas relativas a la gestión del correo electrónico, gestión del tiempo, gestión de reuniones, entre otros. En consecuencia, se analizarán y adaptarán dichas políticas a la nueva realidad de la empresa.

Empleados con discapacidad

La compañía, a fecha 31 de diciembre de 2018 cuenta en su plantilla con 12 personas con certificado de discapacidad ubicadas en diferentes puestos de trabajo, permitiendo su integración.

Debido a las dificultades técnicas y específicas para la cobertura de algunos puestos de trabajo, para la integración de personas con discapacidad se gestionó en el año 2016 un Certificado de Excepcionalidad para obtener la autorización de tomar medidas alternativas y cumplir de manera responsable con la cuota de reserva del 2%.

Magnet Marelli España, S.A en cumplimiento con La Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social y el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de

noviembre, desde el año 2016 ha realizado las siguientes actuaciones:

En 2016 se recibió autorización por parte de la Dirección General de Relaciones Laborales y Calidad en el Trabajo con código DEON-2016/063 (ID65V0P6SSM) para actuar en base a medidas alternativas para el cumplimiento de dicha norma a través de la contratación con Centros Especiales de Empleo (CET), y anualmente se han realizado las memorias de las actividades desarrolladas en este ámbito.

Durante el año 2018 se han realizado las siguientes medidas alternativas a través de contratos mercantiles:

- Centro de Ocupación Especial Cant SL
- Talleres Protegidos Gureak, SA
- CET Trabajos Solidarios

Otras medidas implantadas han sido la publicación de ofertas de empleo a través del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (Oferta 09-2018-28298) donde se solicitaba la cobertura de 10 puestos de trabajo con personas discapacitadas y actividades realizadas en colaboración con empresas privadas y públicas de integración en este ámbito.

No obstante, Magneti Marelli España, SA continúa trabajando para la integración de personas discapacitadas en su plantilla de forma activa.

Organización del trabajo por Centros de trabajo

Los tres centros de trabajo de Magneti Marelli en España, y de acuerdo con los convenios aplicables, permiten dotar a la organización de medidas de flexibilidad, para adecuar los horarios y turnos de trabajo a las necesidades productivas de cada planta.

La organización productiva (fabricación) está basada en el sistema tradicional de turnos, adecuado en cada centro a las necesidades productivas y organizativas.

En referencia a la estructura (Administración) bien sea afín a producción o gestión general está basada en Jornada de 8 horas distribuidas entre mañana y tarde, con pausa para comida en función de cada horario, así mismo, adecuadas a las horas anuales concertadas en cada convenio colectivo de aplicación.

Centro de trabajo de Barbera del Valles

Personal de Producción (Turnos de trabajo)

Turno	Calendario	Horas trabajadas	Horario	Dias	Comentarios
1	1	11,73	06:25-18:25	Jueves a Sábado	7,8 horas un miércoles cada 2 semanas (10:25 a 18:25)
1	2	11,73	18:25-06:25	Domingo a Martes	
2	1	11,73	06:25-18:25	Jueves a Sábado	
2	2	11,73	18:25-06:25	Domingo a Martes	

Los miércoles se reservan 8 horas para el mantenimiento preventivo de las máquinas.

Personal de estructura

Calendario	Horario	Comentarios
Estructura	08:00-16:43	Turno partido con flexibilidad y posibilidad de utilizar bolsa horaria

Centro de trabajo de Llinars del Valles

Personal de producción

Turno		Horario	Días
1	Mañana	06:00 a 14:00	Lunes a Viernes
	Tarde	14:00 a 22:00	
	Noche	22:00 a 06:00	
2	Mañana	06:00 a 14:00	Martes a Sábado
	Tarde	14:00 a 22:00	
	Noche	22:00 a 06:00	
3	Diurno	06:00 a 18:00	Festivos
	Nocturno	18:00 a 06:00	

Personal de estructura

Tipo	Horario	Días	Comentario
Oficinas 1 (Planta)	08:30-18:00	Lunes a Jueves	Pausa para comida
	08:30-14:30	Viernes	Sin pausa comida
Oficinas 2 (Planta)	08:30-17:30	Lunes a Viernes	Pausa para comida
Oficinas 3 (Aftermarket)	08:30-17:30	Lunes a Jueves	Pausa para comida
	08:30-14:00	Viernes	Sin pausa comida

Centro de trabajo de Santpedor

Personal de producción

Turno	Horario	Pausa	Comentarios
1	06:00-14:00	0:15	Los Turnos disponen de flexibilidad horaria que consiste en incrementar o disminuir 2 horas diarias por turno así como y posibilidad de habilitar 17 sábados en modalidad de bolsa horaria
2	14:00-22:00	0:15	
3	22:00-06:00	0:15	

Personal de estructura

Turno	Horario	Pausa	Comentarios
4	08:30-17:30	1:00	Flexibilidad de ½ hora en entrada y salida

Horas absentismo

Business Line		Mujeres	Hombres	Total
Exhaust Systems	Horas absentismo 2018	504	12.705	13.209
Body Lighting		17.950	26.543	44.493
Lighting		50.047	41.425	91.472
Afetmarket		388	275	663

Salud y Seguridad

Magneti Marelli considera uno de sus valores fundamentales la observancia de la salud y la seguridad de las personas en todas sus actividades, productos y servicios

El objetivo de Magneti Marelli es ser líder en la cultura de la prevención, persiguiendo estrategias de desarrollo sostenible a través de la mejora continua de sus prestaciones de salud y seguridad.

El constante empeño de Magneti Marelli sobre este tema, ha permitido poder obtener la certificación de la Norma OHSAS 18001:2007 en todas sus planta presentes en España. El importante conocimiento, fruto de las diversas actividades desarrolladas así como la significativa contribución del "pillar Safety" del World Class Manufacturing, confirma la creciente sensibilización de la organización, a todos los niveles, para minimizar el riesgo y por una gestión orientada a la prevención y mejora continua.

Todos los centros de trabajo de Magnetì Marelli, tienen constituidos los preceptivos Comités de Seguridad y Salud. Dichos comités de formación paritaria entre los miembros electos de comités de empresa y la propia empresa realizan todas las funciones previstas en el E.T. así como las derivadas de los convenios colectivos de aplicación.

Así mismo, la empresa cuenta con un Servicio de Prevención Propio compuesto por tres Técnicos (uno por centro) y un Responsable Técnico con dedicación absoluta, teniendo asumidas las disciplinas de Seguridad Industrial y Ergonomía estando concertadas el resto de especialidades.

El Servicio de prevención realiza anualmente memoria técnica de actividades, así como planificación de actividades preventivas para el año en curso.

Formación

El Plan de formación de la empresa se confecciona anualmente, en base a la recogida de datos de los siguientes inputs:

- Encuesta Necesidades Formativas/PLM.
- Necesidades del cliente: Principales clientes exigen unos requisitos técnicos de formación afines a sus particularidades.
- Adaptaciones Tecnológicas para hacer frente a los nuevos productos.
- Radar Chart: determina el gap de conocimiento en herramientas de mejora continua en las que se basan para abrir proyectos destinados a minimizar el despilfarro.
- Actualizaciones o requisitos legales necesarios y Auditorias (IATF)

Formación	Horas	Personal Implicado	Coste Bruto
Exhaust System	3.606	134	39.800
Body Lighting	4.707	257	92.614
Lighting	1.638	458	101.200
Aftermarket	270	24	5.303

Accesibilidad

Centro de trabajo Llinars del Vallés

El Centro de trabajo posee un aparcamiento de coches, con una reserva especial para minusválidos, así como rampas y ascensores para poder acceder a los distintos niveles de la planta. También en la planta 0 existe un servicio adaptado para minusválidos.

Centro de trabajo de Santpedor

El centro de trabajo, tiene habilitados todos los accesos a la planta, para personas con movilidad reducida. Están previstas mejoras de acceso a la planta segunda durante el 2020.

Centro de trabajo de Barberá del Vallés

El centro de trabajo está dotada de entradas al mismo nivel de la calle que permiten el acceso

a personas con limitada movilidad, el interior de las instalaciones no presenta barreras que limiten los accesos a las diferentes áreas. Existe un plan de mejora de las instalaciones para una mejor accesibilidad que garantice la igualdad de oportunidades.

Igualdad

Al margen de las acciones específicas por cada centro de trabajo que se detallan a continuación, Magneti Marelli a través de su Código de Conducta, subraya su compromiso en la creación de un valor sostenible a largo plazo para sus accionistas y en el respeto y apoyo a los derechos fundamentales de las personas, con el objetivo de construir un futuro mejor para nuestra compañía y las comunidades en las que se encuentra presente. El protocolo por el respeto a los Derechos Humanos, promueve principios relacionados con el Trabajo infantil y el trabajo forzoso; la Inclusión y la Diversidad, la No Discriminación o el Acoso; la Libertad de Asociación; Condiciones de Trabajo, Seguridad en el Trabajo y en la Comunidad donde la compañía actúa.

A tal efecto, existe un canal de denuncias, como proceso paralelo a las acciones particulares de cada centro de trabajo y que contribuye a la adecuación al "Compliance" de la Compañía.

Centro de trabajo Llinars del Vallés:

En el centro de trabajo se ha creado una Comisión formada por 3 miembros del Comité (mujeres) y 3 miembros por parte de la empresa (hombres). Es una comisión con reglamento propio y Plan de Igualdad que vela por el cumplimiento de las políticas igualitarias dentro de la planta. Tienen un reglamento (Plan de Igualdad) que está sirviendo de base para la confección de otro afín para regular la Igualdad de Oportunidades y trato para las plantas de MM España.

Centro de trabajo Santpedor:

La Planta de Santpedor hasta la fecha no ha desarrollado un plan de igualdad, ello es por estar exenta, ya que su plantilla es menor a doscientos cincuenta trabajadores. Tras las modificaciones normativas realizadas por el [Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo](#), de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación en que se prevé una ampliación en la obligación de implantación de un P.I. a las empresas con más de 50 trabajadores, se ha previsto el desarrollo de un P.I. durante el periodo transitorio de tres años a contar desde el 7 de marzo de 2019 fijado en el mencionado R.D.

Centro de trabajo Barberá del Vallés:

En el centro de trabajo de Barberá se está actualmente, negociando un plan de igualdad con la parte social. El plan de igualdad prevé la formación de una comisión paritaria entre empresa y trabajadores que vela por el cumplimiento de las políticas de igualdad y su mejora continua. El plan recoge también los procedimientos de actuación en caso de acoso.

6. Derechos Humanos

6.- Derechos humanos

Principales riesgos que afectan a la organización en materia de derechos humanos.

Los principales riesgos que afectan a la gestión de los derechos Humanos han sido identificados por la organización en un documento de su matriz (grupo FCA) llamado Protocolo de los Derechos Humanos (Human Rights Guidelines). Los principales riesgos identificados son los siguientes:

- Trabajo de menores y trabajos forzosos
- Discriminación
- Diversidad
- Libertad de asociación
- Seguridad en el puesto de trabajo

Políticas y compromisos

El respeto a los derechos fundamentales del hombre es un elemento esencial de la Sostenibilidad para Magnetit Marelli. La dignidad y el respeto de las personas son la base de la cultura de la empresa. Magnetit Marelli está focalizada en promover el respeto de derechos Humanos y la eliminación de cualquier forma de violación de los mismos dentro de su propia organización e incluso en la de sus proveedores.

La guía sobre derechos Humanos está disponible en el siguiente link:

https://www.fcagroup.com/it-IT/group/governance/FiatDocuments/New_Guidelines/FCA_Human_Rights_Guidelines_2018.pdf

Esta guía está fundada sobre el sistema de valores de la compañía y su contenido en el Código de Conducta, el respeto a los principios expresados en la política sobre los Derechos humanos debe tenerse en cuenta como parte integrante de los deberes de todos los empleados propios y de nuestros proveedores.

Resultados de la aplicación de las políticas

El respeto a los derechos Humanos se comprueba de forma interna o incluso dentro de la organización de nuestros proveedores. Por lo que respecta a la monitorización interna, cada año, se envía un cuestionario a todos los centros de trabajo de Magnetit Marelli, sobre las bases establecidas en la Norma ISO 26000. El cuestionario incluye preguntas específicas sobre los derechos humanos relacionadas con los principales riesgos identificados. Donde es necesario, el cuestionario puede ser seguido por un auditor que profundizará sobre determinados aspectos.

Los propios empleados, tienen la posibilidad de identificar posibles violaciones utilizando un sistema anónimo denominado "Ethics Helpline", que es un instrumento cuyo objetivo es detectar y gestionar eventuales problemáticas relacionadas con la ética.

Del mismo modo, también los proveedores tiene la obligación de completar una auto-evaluación de sostenibilidad que incluye el respeto a los derechos humanos. Posteriormente, en el apartado relativo a "subcontratación y proveedores" se profundiza más sobre esta cuestión.

7. Corrupción y Soborno

7.- Corrupción y soborno

Evaluación de riesgos

Magnetis Marelli España considera inaceptable cualquier forma de corrupción en su estructura y, por ello, adoptó e implementó medidas de diligencia debida para evitar que se cometan conductas ilícitas por parte de cualquier persona física o jurídica con la que se tenga cualquier tipo de relación de negocio.

Los riesgos detectados y las medidas adoptadas se reflejaron en un Modelo de Organización y Gestión (Compliance Penal) adaptado a la actividad de Magnetis Marelli España para prevenir que se cometan delitos en el seno de la compañía, según lo dispuesto en el artículo 31 *bis* del Código Penal y la norma UNE 19601:2017 de Sistemas de Gestión de Compliance Penal.

El Modelo de Organización y Gestión fue aprobado por el Consejo de Administración de Magnetis Marelli España con fecha 21 de marzo de 2017, cumpliendo lo establecido en el artículo 31 *bis*.2.1ª del Código Penal.

Los principales riesgos que se detectaron en relación a los delitos de corrupción y soborno fueron los siguientes:

- a) Relaciones con las Administraciones Públicas en cuanto a la obtención de autorizaciones y licencias relacionadas con la actividad de Magnetis Marelli España.
- b) Relaciones con particulares para la contratación de servicios.

Para determinar el alcance de estos riesgos, se realizó una evaluación de impacto, cuyos resultados determinaron que el riesgo de comisión de cualquier ilícito relacionado con esta materia es "bajo" debido a la estructura de control de cada departamento de Magnetis Marelli España.

Políticas y procedimientos adoptados

Para reducir el riesgo de comisión de delitos de corrupción y soborno, se instauraron diversos protocolos y procedimientos por parte de Magnetis Marelli España:

- Código de Conducta: documento en el cual se recogen los principios éticos en los negocios de todas las empresas controladas por el Grupo FIAT, así como las obligaciones y responsabilidades de consejeros, directivos y demás empleados. El Código representa un elemento esencial para prevenir e identificar de manera eficaz el incumplimiento de las leyes y disposiciones aplicables.

En el Código se establece, como norma, que cualquier consejero, directivo, empleado o destinatario del Código deberá comprometerse a comportarse con la mayor integridad, honradez y corrección en todas las relaciones que mantengan dentro y fuera de la esfera de control de la compañía.

Magnetis Marelli España no tolerará ningún tipo de corrupción (aceptación u ofrecimiento de

dinero para obtener ventajas comerciales indebidas) hacia funcionarios públicos, representantes de organizaciones internacionales u otras personas relacionadas con algún funcionario público, o hacia personas jurídicas o físicas, u otros sujetos indicados por las leyes aplicables.

Asimismo, ningún administrador, directivo u otro empleado, agente o representante podrá directa o indirectamente aceptar, solicitar, ofrecer o pagar sumas de dinero u otras liberalidades (incluidos los regalos, a excepción de los objetos comerciales de valor económico modesto comúnmente aceptados en el ámbito internacional y permitidos por la legislación aplicable), ni siquiera como consecuencia de presiones ilícitas.

- Sistema disciplinario: como consecuencia de la implantación del Modelo de Organización y Gestión, se introdujo un sistema disciplinario según lo establecido en el artículo 31 *bis*.5.5º del Código Penal, el cual está en consonancia con el Convenio Colectivo de aplicación. Las sanciones establecidas en el sistema disciplinario solamente se aplican en caso de que se detecte que un trabajador ha cometido una conducta contraria a la normativa interna de Magnetit Marelli España o del Modelo de Organización y Gestión.

Todos los empleados de Magnetit Marelli España han sido formados e informados acerca de los principales riesgos de estos delitos y de cómo actuar para evitar que se cometan conductas indeseadas. Las formaciones se realizaron presencialmente, para algunos miembros de la Sociedad, y online, para todos los empleados.

Resultados de las políticas y procedimientos adoptados

Para prevenir la comisión de delitos en Magnetit Marelli España, se estableció un Comité de Supervisión y Cumplimiento según lo dispuesto en el artículo 31 *bis*.2.2ª del Código Penal, el cual está formado por personal interno y por profesionales externos ajenos a la compañía, cuya función es prevenir y, en su caso, actuar para solventar posibles ilícitos penales. Este órgano tiene la obligación, por mandato expreso del órgano de gobierno, de velar para que se lleven a cabo las buenas prácticas corporativas que se adoptaron en el Modelo de Organización y Gestión.

Para el correcto desarrollo de su tarea, el Comité de Supervisión y Cumplimiento tiene acceso directo al Canal de Denuncias de Magnetit Marelli España (artículo 31 *bis*.5.4º del Código Penal), el cual ha sido puesto en conocimiento de todos los trabajadores y de los socios de negocio.

El Canal de Denuncias es la herramienta con la cual, toda persona que tenga algún tipo de vinculación con Magnetit Marelli España, puede comunicar cualquier conducta contraria a la normativa interna o a la normativa penal que haya detectado. Debido a las modificaciones introducidas por la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, durante el año 2018 se ha adaptado el Canal de Denuncias para que se traten todas aquellas comunicaciones sin remitente o que sean anónimas (artículo 24.1 de la referida Ley).

Durante el ejercicio 2018, las denuncias que se han reportado a través del Canal o de otro medio habilitado con el mismo efecto no han sido consideradas de entidad, por lo que no ha sido necesario hacer uso del sistema disciplinario. Del mismo modo, no se han rescindido

contratos con socios de negocio por estar inmersos en casos de corrupción.

Todas las actuaciones del Comité de Supervisión y Cumplimiento están reguladas en el Reglamento Interno creado a tal efecto. El Comité se reúne periódicamente para tratar los aspectos más relevantes que han sucedido durante el periodo objeto de análisis, dejándose constancia mediante acta de las decisiones adoptadas en materia de Compliance Penal, modificándose procedimientos o implementando nuevos.

Cualquier incumplimiento o defecto detectado por parte del Comité de Supervisión y Cumplimiento se reporta directamente al órgano de gobierno, el cual será el encargado de aprobar las actuaciones del Comité. Igualmente, todas las actividades relevantes o de riesgo que ha detectado el Comité de Supervisión y Cumplimiento, se reflejan a través del Informe Semestral, el cual es aprobado por el órgano de gobierno.

Durante el año 2018, no se han detectado actuaciones ilícitas o casos de corrupción en Magnetis Marelli España ni se han emprendido actuaciones judiciales contra la misma por casos de corrupción o soborno.

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

Magnetis Marelli España no figura como sujeto obligado según lo establecido en el artículo 2 de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo. No obstante, se han adoptado diversos procedimientos en relación a esta materia para evitar colaborar con cualquier entidad que planea colaborar en el blanqueo de capitales.

Mediante el Código de Conducta, se establece que los consejeros, directivos y demás empleados de Magnetis Marelli España no deberán realizar ni verse involucrados en actividades que impliquen el blanqueo de capitales procedentes de actividades criminales, bajo cualquier forma o modo.

Asimismo, y antes de establecer relaciones de negocio con terceros, Magnetis Marelli España puede comprobar la información disponible (incluida la financiera) sobre sus posibles socios comerciales y proveedores, con el fin de averiguar la respetabilidad de los mismos y la legitimidad de sus actividades.

Por último, Magnetis Marelli España tiene establecido que ninguno de sus empleados puede recibir u ofrecer, aunque sea mediante una relación de negocios, pagos o compras en efectivo cuyo valor exceda de 2.500 euros. Así, todas las transacciones de Magnetis Marelli España se efectúan a través de entidades financieras mediante los distintos mecanismos que éstas ofrecen (transferencias bancarias, pagarés, confirming, etc.).

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Magnetis Marelli España no aporta o patrocina, en modo alguno, a entidades sin ánimo de lucro, ni ha establecido convenios de colaboración al respecto.

8. Sociedad

8.- Sociedad

Desarrollo sostenible

Magneti Marelli apuesta por la inclusión total en el lugar de trabajo y en garantizar la igualdad de oportunidades en el empleo para todas las personas, sin importar la raza, color, sexo, orientación sexual, discapacidad o religión.

A lo largo de 2018, se han implementado diversos programas e iniciativas para el fomento de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo. Con motivo del número de trabajadores que emplea Magneti Marelli, se ofrece empleo a personas con discapacidad, siguiendo lo establecido en el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.

Tal y como se ha mencionado anteriormente, el número de personas con discapacidad empleadas en Magneti Marelli asciende a 12 personas, las cuales se encuentran ubicadas en diferentes puestos de trabajo. No obstante, debido a la actividad que se desarrolla, Magneti Marelli se ha encontrado con dificultades para cubrir todos los puestos de trabajo requeridos por la legislación vigente.

Para no descuidar el compromiso que tiene Magneti Marelli con la sociedad en el empleo y el desarrollo, se han tomado medidas alternativas y se colabora con las siguientes entidades para conseguir una mayor inclusión laboral para personas con discapacidad:

- Centro de Ocupación Especial Cant, S.L.
- Talleres Protegidos Gureak, S.A.
- CET Trabajos Solidarios

Subcontratación y proveedores

Implementar prácticas sostenibles dentro de la organización, conlleva tomar decisiones que tengan en consideración el posible impacto sobre todos los actores implicados. En este sentido, los proveedores tienen un rol fundamental en la implementación de una estrategia sostenible.

Magneti Marelli selecciona a sus proveedores no solo en base a criterios económicos y de calidad, sino también sobre la base de criterios de valoración ambiental, ética y social.

Antes de comenzar cualquier tipo de relación comercial con Magneti Marelli, todo proveedor debe firmar un compromiso de aceptación y cumplimiento del Código de Conducta de FCA (dicho requisito se recoge dentro de las condiciones generales del contrato).

Además de lo anterior, dentro del propio contrato de suministro se debe adjuntar el llamado "Sustainability Guidelines for suppliers", en el que se hace referencia al respeto de todos los temas relacionados con la sostenibilidad. Esta temática está disponible en el siguiente enlace:

https://www.magnetimarelli.com/sites/default/files/pdf/it_2016/fca_guidelines_for_suppliers_16_en.pdf

Por tanto, se espera que los proveedores cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables en los países en los que operan y que realicen su actividad de acuerdo con los siguientes principios básicos:

- Trabajo forzoso y trabajo infantil

Magneti Marelli no tolera ninguna forma de práctica laboral que implique el trabajo forzado o el

empleo de mano de obra infantil. Por lo tanto, ningún proveedor podrá emplear a menores de edad para desarrollar trabajo alguno o forzar a personas a trabajar en contra de su voluntad.

- Libertad de asociación

Magnetí Marelli no colabora de modo alguno con proveedores que no permitan asociarse a sus trabajadores en los sindicatos de su elección. Todo proveedor debe permitir que sus empleados se asocien libremente, sin restricción alguna y sin emprender medidas correctivas por hacerlo.

- Salud y Seguridad

Todo proveedor debe garantizar la salud y seguridad de sus trabajadores en el desempeño de su trabajo para, así, evitar accidentes indeseados. Magnetí Marelli pretende desarrollar su actividad protegiendo la integridad de sus empleados, y espera lo mismo de sus proveedores.

- Discriminación

Todo proveedor debe tratar de manera justa y respetuosa a sus empleados, garantizando la igualdad de oportunidades entre sexos y la ausencia de cualquier política que sea discriminatoria hacia cualquier raza, género, orientación sexual, estado de salud, discapacidad, edad, nacionalidad, religión o creencia personal.

- Condiciones de trabajo justas

Las condiciones y el tiempo de trabajo deben adecuarse a la normativa legal aplicable en el país de actividad donde operan los proveedores, no permitiéndose condiciones ni horarios que vulneren la legislación en materia laboral y que no permitan una plena conciliación de vida profesional y familiar.

- Formación y desarrollo

Los proveedores deben proporcionar las herramientas adecuadas para el desarrollo de la actividad a sus trabajadores para, así, evitar accidentes indeseados.

- Prácticas de despido

Se espera un comportamiento responsable de los proveedores en lo que se refiere a las prácticas de despido y que éstas se desarrollen dentro del marco legal establecido. Todo empleado afectado debe recibir la información y asistencia de acuerdo con la legislación local establecida.

- Medio ambiente

Para minimizar el impacto de los procesos de producción y los productos en el medio ambiente, todo proveedor debe:

- a) invertir esfuerzos para optimizar el uso de recursos y minimizar las emisiones contaminantes y de gases de efecto invernadero.
- b) diseñar y desarrollar productos teniendo en cuenta el impacto que tienen sobre el medio ambiente y la posibilidad de reutilizarlos y reciclarlos.
- c) Gestionar adecuadamente el tratamiento y eliminación de los residuos.
- d) Evitar el uso de sustancias potencialmente peligrosas (según lo definido por la legislación de aplicación)
- e) Aplicar una logística que tenga en cuenta impactos ambientales de consideración.

Magnetí Marelli considera muy positivamente aquellos proveedores que disponen de Sistemas de Gestión Ambiental (ej. ISO 14001) en los procesos de fabricación, los cuales ayudan a mitigar el impacto en el medio ambiente.

- Ética en los negocios y corrupción

Tal y como se ha especificado en anteriores apartados, Magneti Marelli requiere los más altos estándares de integridad, honestidad y equidad en todas las actividades comerciales. Cualquier forma de soborno, corrupción o lavado de dinero está estrictamente prohibida por parte de cualquier proveedor. En particular, ningún empleado, agente o representante podrá, directa o indirectamente, aceptar, solicitar, ofrecer o pagar un soborno o similares (incluyendo regalos o gratificaciones, con la excepción de aquellos regalos de un valor económico poco elevado).

Magneti Marelli se reserva el derecho a la resolución anticipada de la relación comercial con cualquier proveedor que infrinja estos principios básicos de actuación. Asimismo, Magneti Marelli se reserva el derecho de realizar una auditoría de seguimiento para verificar la implementación de medidas correctivas; en caso de que no se implementen dichas acciones correctivas, Magneti Marelli se reserva el derecho de resolución de la relación comercial.

Como adición a todo lo anterior, Magneti Marelli ha instituido centralmente la denominada "Sustainable Supply Chain Program". Este proyecto nace en 2012 con el objetivo de controlar las actuaciones y la madurez de los proveedores en todos aquellos asuntos relacionados con la sostenibilidad. En 2018, los proveedores implicados en este proyecto representan el noventa por ciento del valor total de las compras de Magneti Marelli.

Consumidores

Magneti Marelli, como ya ha sido descrito anteriormente, suministra sus productos, fabricados o comercializados a todos los fabricantes de automóviles líderes en Europa (así como a otros fabricantes de componentes y al mercado de recambios) a través de distribuidores. En este sentido, Magneti Marelli no tiene un impacto directo sobre los consumidores finales.

No obstante, Magneti Marelli dispone de un Sistema de Gestión de Calidad (IATF 16949:2016) para analizar y corregir cualquier posible defecto en los productos que suministra. El departamento de Calidad de cada planta de producción es el responsable de solucionar cualquier tara o defecto de un componente.

Periódicamente, Magneti Marelli es auditada en relación a la IATF 16949:2016 por un auditor independiente que verifica la adecuación o no del cumplimiento de requisitos de la norma. Durante el ejercicio 2018, no se especificó ninguna no-conformidad considerada de entidad en ninguna de las plantas de fabricación de componentes.

Cabe destacar que, en caso de recibir una queja por el estado de algún producto, el departamento de Calidad de Magneti Marelli realiza una investigación exhaustiva acerca del fallo detectado para evitar que se repita nuevamente en la cadena de producción.

Información fiscal

Los resultados obtenidos por Magneti Marelli España, se han realizado en su integridad en el territorio Español.

Magneti Marelli forma parte de un Grupo en régimen de Consolidación Fiscal con el resto de Compañías del Grupo FCA presentes en España. Así pues, los resultados que se muestran en el cálculo del Impuesto sobre Sociedades son el resultado de la aplicación de este régimen:

€uros x 1.000	2018	2017
Resultado neto del ejercicio	47.911	33.390
Impuesto de sociedades pagado en el ejercicio	6.357	4.606

Por otro lado la Compañía, concurre ante Organismo Oficiales, para la obtención de subvenciones que se enmarcan dentro de aspectos, como creación de empleo, I+D+i, inversión en nuevas líneas de producción, etc., los resultados obtenidos, se detallan en el cuadro a continuación:

Entidad	Resolución	Importe subvención
Generalitat de Catalunya - Agència per a la Competitivitat de l'Empresa, ACCIÓ.	EMC/1767/2018 Expediente ACIAI18-1-0045	96 K€

12 de febrero de 2019

Pietro Gorlier
Presidente

Riccardo Codecasa
Vice-presidente

Ermanno Ferrari
Consejero

Gianpaolo Luigi Accossato
Consejero

Stefano Alfredo Sancassani
Consejero